

JULIUS CLUB

Jugend liest und schreibt

JULIUS-CLUB 2023 – So läuft´s (Zeitraum: 23. Juni – 23. August 2023)

Der **JULIUS-CLUB** („Jugend liest und schreibt“) ist ein niedersachsenweites Programm zur Literatur- und Leseförderung von Kindern und Jugendlichen im Alter von 11 bis 14 Jahren. Er findet 2023 unter dem Motto „JULIUS vielseitig“ statt.

Bibliotheken

- Es findet eine zentrale Auftaktveranstaltung (22.03.2023 im Frühjahr und eine interne Arbeitssitzung zum Abschluss im Herbst für die **JULIUS-CLUB**-Bibliotheken (27.09.2023) statt.

Kooperation mit Schulen

- Die Bewerbung des **JULIUS-CLUBs** in den örtlichen Schulen erfolgt durch die Bibliotheken. Dafür gibt es einen durch die VGH Stiftung erstellten Imagefilm, der sich an die Zielgruppe der 11 – 14jährigen richtet und universell eingesetzt werden kann.
- Es wird ein Schreiben des Niedersächsischen Kultusministeriums an die Fachbereichsleiter:innen des Faches „Deutsch“ durch die VGH Stiftung versandt. Die Bibliotheken melden dafür die Adressen ihrer Schulen an die VGH Stiftung (per Excel-Datei).
- Die außerschulische Lese-Leistung der Schüler:innen soll möglichst im Zeugnis o. ä. positiv vermerkt werden.
- Es ist eine gezielte Kooperation mit Ober- und Förderschulen als Schwerpunkt innerhalb des Clubs möglich. Bibliotheken, die sich dafür entscheiden und dies in der Bewerbung angeben, erhalten einen zusätzlichen Etat. Die Bücher, die von dem Zusatzetat angeschafft werden (z. B. ein geeigneter **JULIUS-CLUB**-Titel in Klassenstärke) können in den kooperierenden Schulen verbleiben.

Bücher

- Es gibt 100 **JULIUS-CLUB**-Bücher (Auswahl der Jury). Darunter befinden sich seit 2020 auch fünf Sachbücher sowie einige Comics, Mangas und Graphic Novels.
- Der Medienetat wird von der VGH Stiftung für alle Bibliotheken gestellt, gestaffelt nach der Anzahl der teilnehmenden Schulklassen.
- Die Bücher können zu einem Sonderpreis bei der Büchereizentrale Niedersachsen eingearbeitet werden.
- Eine Ergänzung der **JULIUS-CLUB**-Titel aus dem Bibliotheksbestand mit geeigneten Titeln ist möglich (auch fremdsprachige Literatur, plattdeutsche Literatur, Sachliteratur und Klassiker).
- Es erfolgt eine Kennzeichnung aller **JULIUS-CLUB**-Bücher (auch der Ergänzungsbestandsbücher) mit **JULIUS-CLUB**-Aufkleber.
- Es können bis zu fünfzehn ausgesuchte Reihen der letzten zwei Jahre des **JULIUS-CLUBs** zu den aktuellen **JULIUS-CLUB**-Büchern gestellt werden (Es gibt keine Reihen-Aufkleber mehr).
- Maximal 10% des Etats kann für den Erwerb von **JULIUS-CLUB**-Hörbüchern genutzt werden.
- Die Bibliotheken präsentieren alle **JULIUS-CLUB**-Titel vor Ort in der Bibliothek gemeinsam.

Ein Projekt der:



und der



- Es erfolgt eine verstärkte Anschaffung der Titel als E-Medien durch den Verbund Onleihe Niedersachsen.
- Es steht ein Bewertungsbogen auf der **JULIUS-CLUB**-Homepage zum Ausdrucken.

Auszeichnung und Geschenke

- Ab zwei gelesenen Büchern erhalten die Teilnehmenden ein **JULIUS-CLUB**-Diplom.
- Ab fünf gelesenen Titeln gibt es ein Viellese-Diplom.
- Das Kreativ-Diplom kann optional für kreative Beiträge verliehen werden.
- Geschenke können aus Eigenmitteln der Bibliothek gestellt werden.

Veranstaltungen

- Es wird eine zentrale online-Lesung eines Autors/einer Autorin für alle Bibliotheken geben.
- In den teilnehmenden Bibliotheken finden wöchentliche Veranstaltungen/Club-Treffen statt. Diese können virtuell, analog oder hybrid durchgeführt werden.
- Die Bibliotheken bekommen einen finanziellen Zuschuss in Höhe von 500 € von der VGH Stiftung für Veranstaltungen (kann auch für technisches Equipment zur Veranstaltungsdurchführung genutzt werden). Grundlage für die Vergabe des Veranstaltungsetats ist das Veranstaltungskonzept, das die Bibliothek mit der Bewerbung einreicht.
- Die Veranstaltungen sind grundsätzlich kostenlos für die **JULIUS-CLUB**-Teilnehmer:innen
- Die Prämierung von Kreativbeiträgen durch die Bibliotheken ist möglich.
- Der **JULIUS-CLUB** kooperiert mit der Akademie für Leseförderung (Fortbildungen in analoger oder digitaler Form, Lehrerhandreichung).

Öffentlichkeitsarbeit/Werbung

- Die Bibliotheken erhalten zentrale Werbematerialien.
- Es gibt einen zentralen Imagefilm zum universellen Einsatz.
- Bei Instagram wird der Hashtag **#juliusclub** genutzt.
- Es erscheinen Veranstaltungsposts auf facebook, instagram, im youtube-channel und auf anderen Kanälen.
- Es können Beiträge der Bibliotheken im Blog (<https://juliusclub.org/>) veröffentlicht werden.
- Die Veröffentlichung der 100 **JULIUS-CLUB**-Titel erfolgt auf der **JULIUS-CLUB**-Homepage (am 22.06.2023).

Evaluation

- Die Evaluation ist verpflichtend für die Bibliotheken.