

JULIUS CLUB

Jugend liest und schreibt

JULIUS-CLUB: So war's in 2021



© Jan Paschetag

JULIUS GOES GREEN

Einleitung

Obwohl schon vorab klar war, dass auch der **JULIUS-CLUB** 2021 durch die Corona-Pandemie geprägt sein wird, haben sich erfreulicherweise 50 Bibliotheken für eine Teilnahme am 15. Club beworben. Ihnen war wichtig, dass es auch in Pandemie-Zeiten außerschulische Angebote zur Leseförderung für Kinder und Jugendliche gibt.

Corona stellt für alle Akteure im Bildungsbereich eine große Herausforderung dar. Nicht alle Kinder und Jugendlichen können über Homeschooling gut erreicht werden. Sogenannte "(Bildungs-)verlierer:innen" der Corona-Pandemie sind wahrscheinlich Schüler:innen aus sozio-ökonomisch benachteiligten Elternhäusern, in denen Literatur oft einen geringen Stellenwert hat und in denen es kaum lesende Vorbilder und Bücher gibt. Hier konnten die Bibliotheken mit dem **JULIUS-CLUB** Unterstützung bieten und sich während der Sommerferien um eine Kompensation des Schereneffektes bemühen. Mit Spaß und Freude wurden die Jugendlichen an unterhaltsame Lektüre herangeführt und lernten den Ort Bibliothek als Freizeitbegegnungsstätte und Ort für spannende (digitale) Veranstaltungen kennen.

Auch wenn die Veranstaltungen noch nicht wieder ans Corona-Vorniveau heranreichen, ist doch eine Steigerung zum Jahr 2020 erkennbar. Viele Bibliotheken haben sich mittlerweile an die veränderte Situation angepasst und ein entsprechendes **JULIUS**-Programm auf die Bühne gestellt, das oft gemischt war aus kleineren Events, digitalen Angeboten und Freiluft-Aktionen. Hygienekonzepte wurden dabei stets berücksichtigt.

Durch die Einsatzbereitschaft der Bibliotheksteams und die zentralen, virtuellen Angebote der Büchereizentrale, die in diesem Jahr unter dem Motto „JULIUS goes green“ standen, hat auch in diesem Sommer unter Pandemiebedingungen wieder ein gelungener Lesecub stattgefunden.

Trotzdem sind die hier aufgeführten statistischen Zahlen nur bedingt mit denen der Vorjahre vergleichbar.

1. JULIUS-CLUB-Bibliotheken und Teilnehmer:innen 2021

- Am 15. **JULIUS-CLUB** haben sich 50 Öffentliche Bibliotheken beteiligt, darunter sieben Bibliotheken die zum 15. Mal teilnahmen.
- In den **JULIUS-CLUB**-Bibliotheken 2021 haben sich 3.144 Kinder und Jugendliche für die Club-Teilnahme angemeldet.
- Seit seiner Gründung im Jahr 2007 hat der **JULIUS-CLUB** damit insgesamt mehr als 78.500 Kinder und Jugendliche erreicht und für das Lesen begeistert.
- In jeder **JULIUS-CLUB**-Bibliothek konnten im Jahr 2021 im Durchschnitt 9 neue Bibliotheksmitglieder gewonnen werden.



Abbildung 1: Die treuesten 7

- Am **JULIUS-CLUB** 2021 nahmen wie – auch in den Vorjahren - mehr Mädchen als Jungen teil, allerdings ist der Prozentsatz der teilnehmenden Jungen mit 41 % der höchste seit Bestehen des Clubs.
- Der Anteil der älteren Teilnehmer:innen (13 und 14 Jahre) war schon im Vorjahr gestiegen. Dieser Trend setzte sich fort, in 2021 waren 29 % der Club-Mitglieder 13 bzw. 14 Jahre alt (in 2020: 26 %).

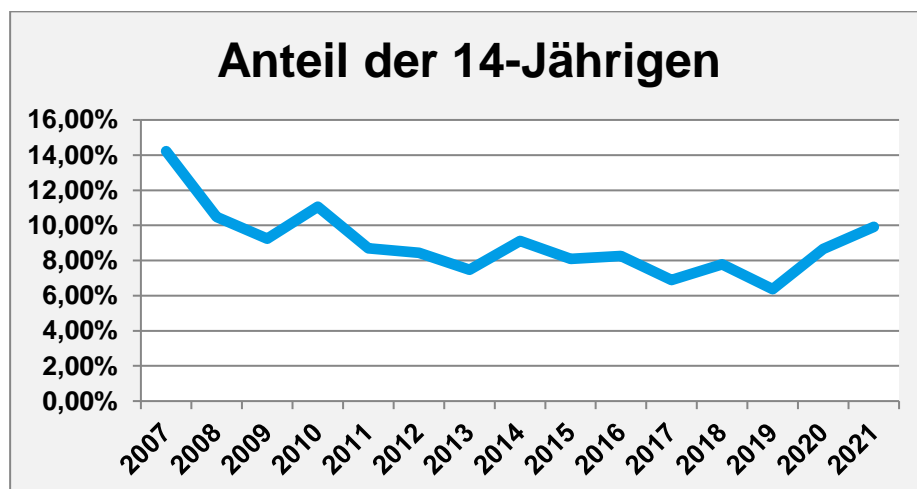


Abbildung 2: Anteil der 14jährigen

Ein Projekt der:



und der



- Betrachtet nach Schulformen ist, wie schon in den Jahren zuvor, der Anteil der Gymnasiasten an den **JULIUS-CLUB**-Teilnehmer:innen mit 67 % am größten.
- Im Vergleich zum Vorjahr ist der Anteil jedoch zugunsten der Real-, Ober- und Gesamtschüler:innen etwas zurückgegangen.
- Das Ziel der Initiatoren, in diesem Jahr mehr Haupt- und Förderschüler:innen zu erreichen, konnte trotz unterstützender Maßnahmen nicht umgesetzt werden.
- Dies ist vermutlich darin begründet, dass die Bibliotheken vielerorts noch nicht wieder auf „**JULIUS-CLUB**-Werbetour“ durch die Schulen gehen konnten und so die Kooperation mit den Haupt- und Förderschulen und ein Andocken des Clubs an den Unterricht schwierig war.
- Mancherorts gelang es, den neu gestalteten **JULIUS-CLUB**-Werbetrailer der VGH Stiftung auf der online-Schulplattform zu platzieren, umso die Schüler:innen auf den Club aufmerksam zu machen.

2. JULIUS-CLUB-Titel 2021 und Entleihungen

- Die **JULIUS-CLUB**-Titel wurden im Zeitraum vom 09.07.2021 bis 09.09.2021 insgesamt 18.676 Mal entliehen.
- Daraus ergibt sich ein Durchschnitt von 6 Entleihungen pro Teilnehmer:in.
- In den 15 Jahren seit Bestehen des **JULIUS-CLUBs** wurden insgesamt über 409.000 Entleihungen getätigt.
- In 48 **JULIUS-CLUB**-Bibliotheken konnten die Teilnehmer:innen die Titel auch als Hörbücher entleihen.
- Etliche der Titel wurden außerdem als E-Books angeboten.
- Ergänzend zu den 100 **JULIUS-CLUB**-Titeln konnten die Jugendlichen Reihentitel der **JULIUS**-Reihen 2018 – 2020 lesen.



© Jan Paschetag

Folgende Titel waren im Jahr 2021 am beliebtesten:

	Autor	Entleihungen
1.	Elliot, Mick: Larry Lauch. Bd. 1: ... zerstört die Schule	391
2.	Carter, Aimée: Der Fluch des Phönix	365
3.	Kaiblinger, Sonja: Die Weltraumschule. Bd. 1: Erste Sunde: Alienkunde	356
4.	Cole, Steve: Jäger der Tiefe	349
5.	Stronk, Cally: Ruby Black. Bd. 1: Unheimlich peinlich. Das Tagebuch der Ruby Black	344

Tabelle 1: Ausleih-Hits 2021



© Loewe

Ein Projekt der:



und der



3. JULIUS-CLUB-Auszeichnungen 2021

- Die **JULIUS-CLUB**-Teilnehmer:innen füllten 12.749 Bewertungsbögen aus.
- 921 Teilnehmer:innen wurden mit dem **JULIUS-CLUB**-Diplom ausgezeichnet (zwei bis vier gelesene und bewertete Titel) und 1.251 Teilnehmer:innen erreichten sogar das **JULIUS**-Vielleser-Diplom (mind. fünf gelesene und bewertete Titel).
- Insgesamt konnten 2.136 Diplome verliehen werden, d. h. rund 68 % aller angemeldeten Club-Mitglieder konnten sich über ein **JULIUS-CLUB**-Diplom freuen.
- Einige Teilnehmer:innen setzten sich außerdem kreativ mit den **JULIUS-CLUB**-Titeln auseinander und wurden dafür mit einem **JULIUS-CLUB**-Kreativdiplom belohnt (150).
- In etlichen Bibliotheken wurden getreu dem Slogan „Julius liest und schreibt“ auch Texte zu den Büchern verfasst und 353 Rezensionen abgegeben.

4. JULIUS-CLUB-Veranstaltungen 2021

Da die Veranstaltungen immer einen großen Anreiz für die Club-Teilnehmer:innen darstellen, sind sie ein wichtiger Bestandteil des Clubs. Die vorgeschriebenen Auftakt- und Abschlussveranstaltungen konnten von den meisten der **JULIUS-CLUB**-Bibliotheken umgesetzt werden und in vielen Bibliotheken fanden darüber hinaus etliche weitere Aktionen statt. Die Mehrzahl der Bibliotheken setzte dabei auf Begegnungen vor Ort.

- 30 Bibliotheken haben während der **JULIUS-CLUB**-Zeit Präsenzveranstaltungen durchgeführt, in 17 Bibliotheken fanden sowohl digitale und analoge Veranstaltungen statt. Eine Bibliothek führte den **JULIUS-CLUB** 2021 ausschließlich virtuell durch.
- Insgesamt gab es bei **JULIUS-CLUB** 2021 412 Veranstaltungen (in 2020: 210), davon waren 350 physische Veranstaltungen mit 3.803 Teilnehmenden und 62 Veranstaltungen fanden im virtuellen Raum statt und erreichten 548 Teilnehmende.
- An der zentralen online-Lesung mit Manfred Theisen haben sich 16 Bibliotheken beteiligt, insgesamt gab es 57 Zuschauer:innen.
- 18 **JULIUS**-Bibliotheken besitzen einer eigene Actionbound-Lizenz, 8 haben die zentrale **JULIUS**-Lizenz genutzt. Es fanden 21 Actionbound-Veranstaltungen in der Club-Zeit statt, an denen sich 184 Kinder und Jugendliche beteiligten.
- Unterstützung bekamen die **JULIUS-CLUB**-Bibliotheken bei der Durchführung des Clubs von 306 Kooperationspartnern, davon waren 211 die örtlichen Schulen.
- In 23 Bibliotheken war keine Werbung in den Schulen möglich.
- Den in 2021 neu entstandene **JULIUS**-Imagefilm nutzen 41 der Bibliotheken, 26 zeigten ihn in den Schulen und 26 Bibliotheken stellten ihn auf ihre Homepages.
- 10 Bibliotheken drehten auch eigene **JULIUS**-Werbefilme.

5. JULIUS goes green

Der 15. **JULIUS-CLUB** stand unter dem Motto „**JULIUS goes green**“ und setzte einen Schwerpunkt auf die Themen Nachhaltigkeit, Umweltschutz und Klimagerechtigkeit. Dies zeigte sich anhand einiger Buchtitel und bei den Veranstaltungen.

Die Büchereizentrale bot eine Bastelaktion mit der Upcyclingbörse Hannover im Livestream an, passende Challenges, ein Padlet und einen Bound zum Thema. Auch etliche der Bibliotheken griffen das Thema auf.

- Es wurden 101 Kreativ-Beiträge abgegeben und 150 **JULIUS-CLUB**-Kreativdiplome verliehen.
- Zum Motto „**JULIUS goes green**“ gab es 39 Veranstaltungen (35 in Präsenz und 4 digital).
- Beim Live-Stream der Upcycling-Börse Hannover gab es 12 Zuschauer:innen und in der Folgezeit 83 weitere Aufrufe.
- In 6 Bibliotheken wurden Upcycling-Objekte zur diesjährigen Challenge „**JULIUS goes green**“ gestaltet und im Padlet hochgeladen.
- 2 Bibliotheken drehten einen Film mit ihrem bzw. über ihr Upcycling-Objekt.
- 2 Bibliotheken führten einen Upcycling-Wettbewerb vor Ort mit ihren Teilnehmenden durch.

Veranstaltungsbeispiele aus den Bibliotheken:

- Stadtbibliothek Rotenburg: Insektenhotels bauen
- Stadtbibliothek Hildesheim: Sachen suchen - Gefundenes kreativ gestalten
- Stadtbücherei Delmenhorst: Zero Waste im Alltag - Mitmach-Workshop (virtuell)
- Gemeindebücherei Westoverledingen: Wir bauen ein Vogelhäuschen
- Stadtbibliothek Leer: "SOS MISSION Blütenstaub" Wie Hugo und Merle die Bienen retten - Lesung und Infos zu Bienen
- Stadtbibliothek Wolfsburg: Gestalte Deine eigene Müsli/Snackschüssel
- Stadtbibliothek Lingen: Upcycling - tolle Sachen aus alten Büchern
- Stadtbibliothek Seelze: Glasflaschen-Upcycling
- Mediothek Diepholz: Upcycling CD-Gewächshaus



© Stadtbibliothek Hildesheim: Besuch beim Imker



© Stadtbibliothek Osnabrück: Radtour durch die Natur

Ein Projekt der:



und der

